Nachhaltig und up-to-date: BECHER bietet Profi-Verarbeiterschulungen für modernste Werkstoffe

Holzgroßhändler BECHER bietet das erste HI-MACS®- und Fibo-Schulungszentrum in Deutschland

Wiesbaden, 16. Januar 2020 – Mit einem umfangreichen neuen Schulungsprogramm startet die Akademie des Holzgroßhändlers BECHER in das neue Jahr. Zusätzlich ist die BECHER Akademie das erste professionelle HI-MACS®- und Fibo-Schulungszentrum in Deutschland und schult Verarbeiter im Einsatz mit modernen und innovativen Werkstoffen. Ergänzt wird das Programm zudem durch eine Workshop-Reihe, in der Teilnehmer ihr Kompetenzprofil als Führungskraft und Unternehmer weiter ausbauen können – darunter wichtige Themenbereiche wie die Gewinnung von Fachkräften, Ertragssteigerung und Prozessoptimierung. Der Infoabend „Nachhaltigkeit im Innenausbau" ermöglicht den Teilnehmern einen praxisnahen und übersichtlichen Einstieg in dieses immer wichtiger werdende Thema. Hierzu zählen die Auswirkungen der Nachhaltigkeitszertifizierungen von Gebäuden oder im Innenausbau auf das Tischler- und Schreinerhandwerk sowie die ökologischen Materialkennzahlen, die es zu beachten gilt. Das Weiterbildungsangebot richtet sich an Innenausbauer, Tischler- und Schreiner, Architekten und Raumplaner sowie Führungskräfte. Neben dem Seminarort Maintal werden ausgewählte Kursinhalte ab sofort auch in Köln, Wiesbaden und Oberhausen angeboten.

Innovativ: Fibo Wandpaneele

Innovativ, bequem zu verarbeiten und neu auf dem deutschen Markt sind die Wandpaneele von Fibo, die zum exklusiven Sortiment von BECHER InoArt gehören. Die Paneele, die eine neue Lösung für Nassräume sind und eine optimale Alternative zu gefliesten Flächen bieten, bestehen aus einem Multiplexkern und verfügen über das patentierte Aqualock-Klicksystem für 100% wasserdichte Oberflächen. Im Vergleich zum Verlegen von Fliesen lassen sich die Wandpaneele fünfmal schneller montieren. An Musterwänden können Teilnehmer die Montage selbst erproben. „Für den Tischler- und Schreinerbetrieb eine lukrative Sache, denn so kann er sein Portfolio um die Badsanierung erweitern. Da der Werkstoff wie Holz zu verarbeiten ist, kann er seine gewohnten Maschinen einsetzen. Das ist ein echter Mehrwert für meine Kunden.", so Dominik Kaschube, Standortleiter BECHER Bitburg.

Die kostenfreien Formate – ein Service von BECHER

Die Ansprüche an Handwerksbetriebe wachsen derweil stetig. BECHER reagiert auf den Bedarf seiner Kunden und möchte bei der Entwicklung unterstützen. So bietet die BECHER Akademie auch 2020 die kostenfreie Verarbeiterschulung „Der Schreiner im Bad" an. In der eintägigen Schulung wird eine Hilfestellung zur anforderungsgerechten Sanierung von Nassräumen geboten. Neben den geeigneten Materialien und möglichen Formteilen wird auch eine Einführung in die richtige und feuchtraumgerechte Abdichtung vermittelt. In der Vorbereitung für den kommenden Sommer und den ungebrochenen Trend zu Terrassendecks wird im Februar eine ebenso kostenfreie Schulung „Terrassendielen richtig verlegen" angeboten. Holzverarbeitende Betriebe können sich hier in der Planung und Verlegung von Terrassendecks schulen lassen, um Fehler und Reklamationen zu vermeiden. Das komplette Schulungs- und Seminarprogramm steht online zur Anmeldung zur Verfügung.

Medienpartner der BECHER Akademie ist die Fachzeitschrift dds – Das Magazin für Möbel und Ausbau.

Die BECHER GmbH & Co. KG gehört als ein 1936 gegründetes Familienunternehmen zu den führenden Holzgroßhändlern in Deutschland. Über 400 Mitarbeiter sind an zwölf Standorten im Westen Deutschlands beschäftigt. Der „Partner des Handwerks“ verfügt über 95.000 Quadratmeter Lagerfläche und über 8.500 Quadratmeter Ausstellungsfläche. Zum Kernsortiment zählen Plattenwerkstoffe, konstruktives Vollholz, Türen, Bodenbeläge und Terrassendielen. Dank der vier Zentralläger und der vernetzten Logistik innerhalb der Unternehmensgruppe kann BECHER seinen Kunden ein breites Sortiment bei hoher Produktverfügbarkeit bieten.

Weitere Informationen: BECHER GmbH & Co. KG (Zentrale), Otto-von-Guericke-Ring 3, 65205 Wiesbaden, Tel.: 06122/70341-0, E-Mail: info@becher.de, Internet: www.becher-holz.de

PR-Agentur: euromarcom public relations GmbH, Tel.: 0611/973150, E-Mail: team@euromarcom.de, Internet: www.euromarcom.de