

Pressemeldung

BECHER erhält Auszeichnung für HIMACS-Projekt

Beste Umsetzung des Mineralwerkstoffs in den vergangenen fünf Jahren

Wiesbaden, 13.6.2024 – Der Holzgroßhändler BECHER erhielt kürzlich die Auszeichnung „Best Project Excellence“ für ein einzigartiges HIMACS-Projekt der vergangenen fünf Jahre: eine Designtheke im Düsseldorfer Szene-Lokal The Paradise Now. Verliehen wurde die Auszeichnung durch LX Hausys, das Mutterunternehmen von HIMACS, beim HIMACS Strategic Partners Meetings 2024 im kroatischen Dubrovnik. „Dieser Preis ist eine große Wertschätzung für unser Team von inoART by BECHER und für unseren Schreinerkunden Heller, der das anspruchsvolle Projekt umsetzte. Mit unserer Expertise standen wir in der Projektphase beratend zur Seite, unter anderem durch Verarbeiterschulungen“, sagt David Wolf, Leiter inoART by BECHER und BECHER Akademie.

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das thermisch in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich verarbeitet werden wie Holz. Die Anwendungsbereiche sind vielfältig im Interieur-Bereich: Wände und Arbeitsplatten in Badezimmern, Arbeitsflächen in Küchen, Spritzschutzwände, Schrankverkleidungen und Kochinseln oder die Gestaltung von Räumen für das Gastgewerbe, für Einzelhandelsgeschäfte und Gewerbebetriebe. Für 2024 wurde die Farbpalette erweitert. Ein Highlight der neuen HIMACS-Farben ist die Trendfarbe Pink Leia in der Solids-Kollektion. Sie ist dank der Rosétöne ein echter Hingucker.

Holz mit Zukunft

BECHER.

Weitere Farbtöne wurden entwickelt für die Aurora & Marmor-Kollektion, die Kollektion Gravilla, die Intense-Ultra-Serie und die Solids-Kollektion.

Bildunterschriften

Bild 1: Preisverleihung im Rahmen des HIMACS Strategic Partners Meeting 2024 (von links): Minchul Chun (Executive Officer LX Hausys Europe GmbH), David Wolf (Leitung BECHER inoART und BECHER Akademie), Tobias Trierscheid (Innendienst BECHER inoART), Timm Mudra (Director LX Hausys Europe GmbH). Foto: LX Hausys

Bild 2: Der neue Farbton Pink Leia greift den Trend zu Innenräumen in leuchtendem Pink auf. Er ist ideal für Badezimmer, Nassräume und Küchen. Foto: LX Hausys

Bild 3: Vier neue Farben wurden für die Aurora & Marmo-Kollektion entwickelt. Die neuen Farben wirken warm und ruhig und geben modernen und klassischen Räumen eine besondere Atmosphäre. Foto: LX Hausys

Website: <https://www.becher-holz.de/hi-macs/>

Über BECHER GmbH & Co. KG

Die BECHER GmbH & Co. KG wurde 1936 als Familienunternehmen gegründet und gehört zu den führenden Holzgroßhändlern in Deutschland. Über 400 Mitarbeiter sind an vierzehn Standorten in Deutschland beschäftigt. Der „Partner des Handwerks“ verfügt über 100.000 Quadratmeter Lagerfläche und über 10.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche. Zum Kernsortiment zählen Plattenwerkstoffe, Türen, Bodenbeläge, Terrassendielen und konstruktives Vollholz. Dank der vier Zentrallager und der vernetzten Logistik innerhalb der Unternehmensgruppe kann BECHER seinen Kunden ein breites Sortiment bei hoher Produktverfügbarkeit bieten.

Holz mit Zukunft

BECHER.

Kontakt:

BECHER GmbH & Co. KG (Zentrale)

Julia Kornek-Strack

Kreuzberger Ring 24

65205 Wiesbaden-Erbenheim

Tel: 0611-360100-0

E-Mail: marketing@becher.de

www.becher-holz.de

PR-Agentur

Fauth Gundlach & Hübl GmbH

Judith Grommes

Kellerstraße 1

65185 Wiesbaden

Tel.: 0611-172142-00

E-Mail: grommes@fgundh.de

www.fgundh.de